

我国观赏石事业的前景预测

袁奎荣 邹进福

(桂林工学院, 桂林, 541004)

观赏石又称奇石、雅石、石玩等, 指天然形成的具有观赏、玩味、陈列和收藏价值的各种石体。它们以奇特的形状、艳丽的色泽、漂亮的花纹或细腻的质地等特点而受人们的青睐。

观赏石一般具有天然性、区域性、稀有性、奇特性、艺术性、科学性、可采性、商品性等特点。观察观赏石要富于想象, 善于发现, 可认为是一种“发现艺术”。

本世纪 70 年代以来, 藏石热在西方发达国家、日本和港澳台地区迅速兴起, 近年来更是达到了前所未有的高潮。观赏石的开发和发展程度已成为一个国家文化和文明程度的标志。我国各地也已开始出现观赏石收藏、经营的热潮, 但发展极不平衡, 且对我国观赏石的特点和国外现状和发展前景均缺乏了解, 很少研究。

1 地质矿产资源开发的第三阶段——开发观赏石

地质矿产资源开发的第一阶段是单打一的开发单元素, 这对某些矿产资源的开发造成了极大的浪费。第二阶段注意了伴生共生元素的综合利用, 使某些矿山的副产品的产值大大地超过了主元素的价值, 进一步合理地开发和利用了国家的资源, 这无疑是一个很大的进步。第三阶段则是利用开发地质岩矿标本的工艺观赏性能, 如对观赏石和宝玉石的开发。这是一个新的质的飞跃。一块珍贵的辰砂、雄黄、辉锑矿或孔雀石晶簇标本, 当作观赏石或宝玉石来开发, 可比选炼相对有用元素升值几十、几百甚至成千上万倍。因此有些矿床可以作为观赏石矿床来开采, 至少可以两者兼顾。如锡矿山的辉锑矿, 湘西的雄黄雌黄矿, 贵州的辰砂等; 有些矿床则可两者兼顾, 或注意综合回收。如阳春石录铜矿、水口山铅锌矿等。如美国某铅锌矿的围岩菱锰矿作观赏石开发, 其价值远远超过金属, 现已停止开采铅锌而专采菱锰矿, 这些思路和经验应值得我们借鉴。特别是在当前我国地质事业很不景气的情况下, 作为地质矿产资源开发的新路子——开发观赏石(含宝玉石)应引起有关领导和部门的注意和重视。

2 观赏石的分类和评价

(1) 观赏石的分类: 我国观赏石的产出形式多样, 种类繁多, 造型奇特, 独具风格。根据观赏石产出的地质背景、形态特征及所具意义等不同, 作者将其分为造型石、纹理所、矿物晶体、古生物化石、事件石、纪念石和文房石七类^[1]。

(2) 观赏石评价: 一块优质观赏石应该是: ①天然产出(稍许加工者尚可); ②造型奇特, 但外观稳定均衡; ③意境深邃, 含蓄回味, 赏心悦目; ④颜色艳美或色调丰富; ⑤光泽强烈或自然柔和; ⑥组合讲究或特色明显; ⑦珍奇稀少, 独一无二; ⑧硬度宜大, 石质细腻且块度适中, 利于运输和陈列; ⑨意义特殊或内涵深远。不同类型的观赏石, 其评价标准各有侧重。

3 我国观赏石的特点

我国观赏石是一个既古老又年轻的行业。具有丰富的内涵和鲜明的特色。

(1) 我国观赏石开发历史悠久。始于汉, 盛于唐宋和明清。80年代以来, 随着改革开放带来的经济高速发展, 人民物质文化生活水平的不断提高, 出现了我国历史上第三次观赏石高潮。特别是在1990年上海举办的观赏石展和北京亚运会期间的展出后, 其来势之猛, 范围之广, 是前两次无法比拟的。据不完全统计, 全国观赏石爱好者和收藏家约20多万人。江苏省奇石爱好者、收藏家已近4万人。上海和广西柳州均已逾万人。广州亦不下4000。湖北宜昌、河南洛阳、广西桂林这样的中等城市玩石者均达千人。现在全国的奇石馆已不下50个, 家庭展馆为数逾百。

还需要特别指出的是, 在我国庞大的藏石者队伍中, 与国外相比, 普遍文化素质偏低。在赏石过程中除观赏外表的造型、图案和色泽外, 对石头丰富的内涵, 如石质成分、生成原因、产出环境、科学意义等均注意和了解不够, 缺乏深度。对国外行情更是知之甚微, 往往只追求一时的商业价值而忽略其艺术性和科学价值。

(2) 我国幅员辽阔, 地质背景复杂, 自然环境条件各异, 分布着种类繁多、品种丰富、妖娆多姿的各类观赏石。改革开放以来, 我国的造型石、纹理石、矿物晶体和古生物化石在国外十分走俏, 在国际市场上引起轰动。如湖南的辉锑矿、雄黄、雌黄、绿色萤石; 贵州的辰砂; 云南的锡石、白钨矿以及湖南的大三叶虫; 广东的无盾龟; 贵州海百合等。据文献记载我国观赏石有120多个品种, 到1993年已发展到300种, 1994年增至500种, 到现在已达700多种。值得指出的是, 我国还有大量观赏石的好品种、新品种尚有待不断开发。

(3) 我国的藏石风格和对观赏石的评价标准独具特色。中国和受中华优秀传统文化影响较深的亚洲国家里具东方特色的评价标准是沉思、含蓄、抽象, 注意形、质、色, 重视从美学欣赏与艺术的角度来考虑。如太湖石的“皱、瘦、漏、透”就带有典型意味。人们偏爱于造型石和文房石, 形成了光辉灿烂的观赏石文化。但是国内藏石者的藏品类型往往比较单一。如江南一带偏重雨花石、太湖石; 广西桂林、柳州一带侧重钟乳石、红河石、彩陶石; 兰州侧重黄河石, 宜昌以三峡石为主, 且大部分属河流砾石。

4 观赏石发展前景

我国观赏石资源十分丰富, 还有很大的潜力和很多好的品种尚有待开发。目前北京、长沙、上海、深圳、贵阳、桂林等地均创办了奇石加工厂; 在北京、上海、南京、广州、兰州、柳州、桂林、郑州、南宁、西安、武汉、宜昌、昆明等地开办了奇石馆和奇石商店, 并相应出现了奇石自由市场, 如桂林已有奇石店50多家, 交易情况越来越活跃。观赏石成为天然艺术品和新的旅游产品打入市场, 并愈来愈兴旺。

值得可喜的是, 如今的东方人其玩石已不再局限于古代有东方特色和中华文化传统的造型石和纹理石, 已有越来越多的人开始了解、接受西方的东西, 在保持自己特色的基础上, 注意收集矿物晶体和古生物化石。

在国际市场上具有东方特色的石文化, 过去主要时兴于新加坡、日本、韩国、泰国、马来西亚、印尼和港澳台地区, 而现在西方亦有大发展之势。如果能有意识地向西方加强宣传, 扩大交流, 相互沟通, 弘扬中华石文化, 开拓新市场, 我国观赏石事业将会有很大的前景。如一些台湾同胞将造园石、盆景石销往美国就大受欢迎。不同国家, 不同地区, 不同种类观赏石和不同的藏石风格, 随着文化交流的影响和渗透, 正趋于接近和融洽。许多个人及组织与

海外人士建立了联系，一些地区还有了外商代理人，考察采集性质的旅游团已多次来华。从当前整体形势分析，我国观赏石资源丰富，但与主要观赏石贸易国相比，外销额尚很小，优势远未发挥，在世界市场上的潜力还很大，故要抓住这个很好的国际大气候，真正做到在了解国情，知己知彼的基础上，跨出国门，走向世界，与国际观赏石市场接轨，中国的观赏石事业将前途无量，预计在今后若干年内将有惊人的发展。

参 考 文 献

- 1 袁奎荣，邹进福. 中国观赏石. 北京：北京工业大学出版社，1994，12~ 14

<http://www.kcdz.ac.cn/>